

さくら台歯科クリニック 公式サイト 診断レポート

10軸90項目の採点 / 検索・Googleマップ・AI検索の実測 / 同業比較 / 修正一覧（優先順）

SAMPLE | 架空の医院・架空の数値による見本

対象：https://sakuradai-dental.example/（架空） | 計測日：2026.09.24 | 貴院限り

結論：治療の中身と院長は伝わる。「見つけられる」「予約できる」で落としている

SUMMARY

◆ SAMPLE：架空の医院・架空の数値

41 / 100

総合スコア（10軸90項目）

達成 37項目

0 / 48ページ

検索結果用の説明文

日本語の社名入りタイトル 3ページ

5.8 秒

主要部分の表示（スマホ）

基準 2.5秒の2.3倍

2 / 8語

上位10位に入っている検索語

「さくら台 歯医者」「さくら台 矯正」

1

「さくら台 歯医者」で7位、「さくら台 インプラント」は圏外。

半径2kmの同業5院のうち、説明文と大見出しを整えている2院が上位3位を占めている。順位を決めているのは規模ではなく、検索語がタイトル・説明文・見出し・本文にあるか。

2

予約ボタンが最初の画面に無く、スマホでは3スクロール先。

電話番号はタップできない画像。WEB予約は外部サービスへ飛ぶが、リンクは診療案内ページの末尾だけ。

3

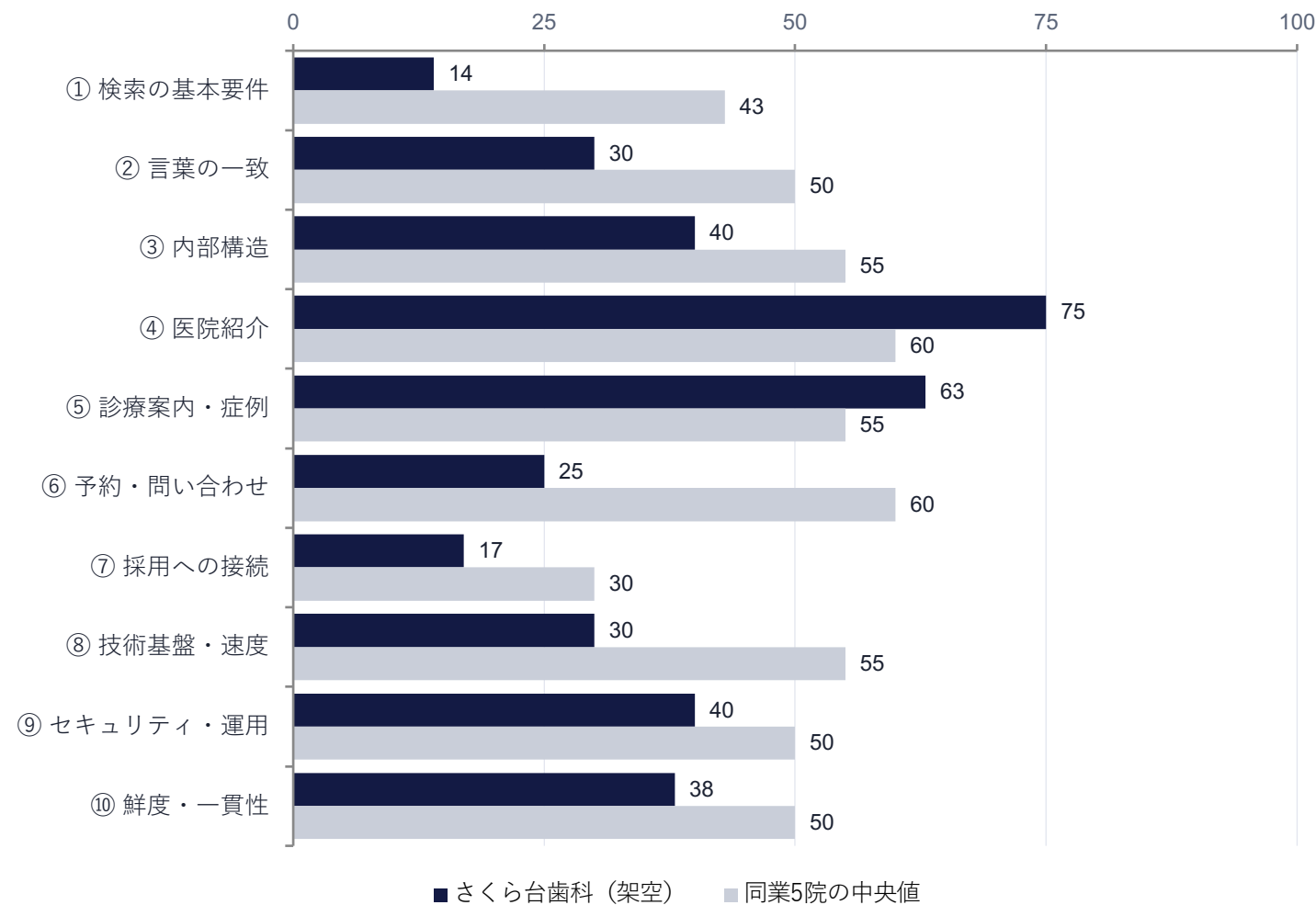
院長挨拶・診療方針・症例の説明は同業より厚い。

この資産が検索と導線に接続されていないだけ。土台（設定・速度・導線）を直せば、内容は書き足さなくてよい。

10軸のスコア：検索・導線・技術が低く、医院紹介と診療案内は土台がある

SCORE

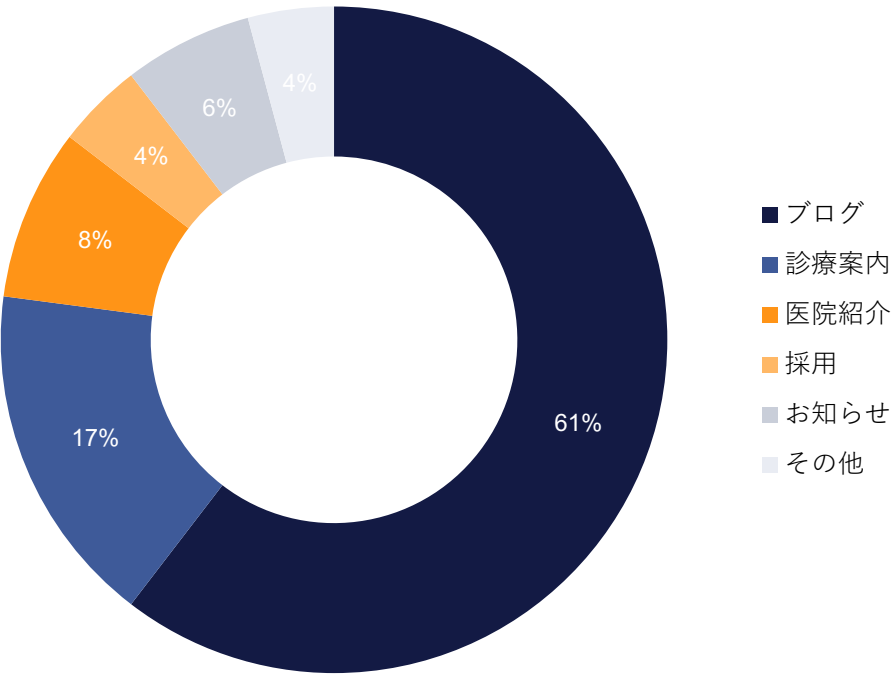
◆ 各軸のチェック項目（計90項目）のうち達成した割合。同業平均は半径2kmの5院の中央値。SAMPLE：架空の医院・架空の数値



軸	達成	最も大きい穴
① 検索の基本要件	1 / 7	説明文0・日本語タイトル3・OGP／構造化なし
⑥ 予約・問い合わせ	2 / 8	最初の画面に予約導線なし・電話が画像
⑦ 採用への接続	1 / 6	募集要項が PDF のみ・給与の数字なし
⑧ 技術基盤・速度	3 / 10	LCP 5.8秒・画像 3.9MB・CMS 5.x
④ 医院紹介	6 / 8	院長挨拶・経歴・写真・設備あり

48 URL の内訳：ブログが6割。自費メニューの独立ページは2つだけ

◆ sitemap.xml 掲載の全URLを取得（2026-09-24）。SAMPLE：架空の医院・架空の数値



種類	ページ数	状態
ブログ	29	最終更新 2025-11。タイトルが「ブログ Sakuradai Dental」で全て同じ
診療案内	8	一般歯科・小児・予防・矯正・インプラント・ホワイトニング・審美・口腔外科。自費の料金は画像
医院紹介	4	院長挨拶・スタッフ・設備・アクセス。文字量は同業の1.8倍
採用	2	募集要項は PDF リンクのみ。応募フォームなし
お知らせ	3	「年末年始の休診」が2024年のまま
その他	2	プライバシーポリシー・サイトマップ

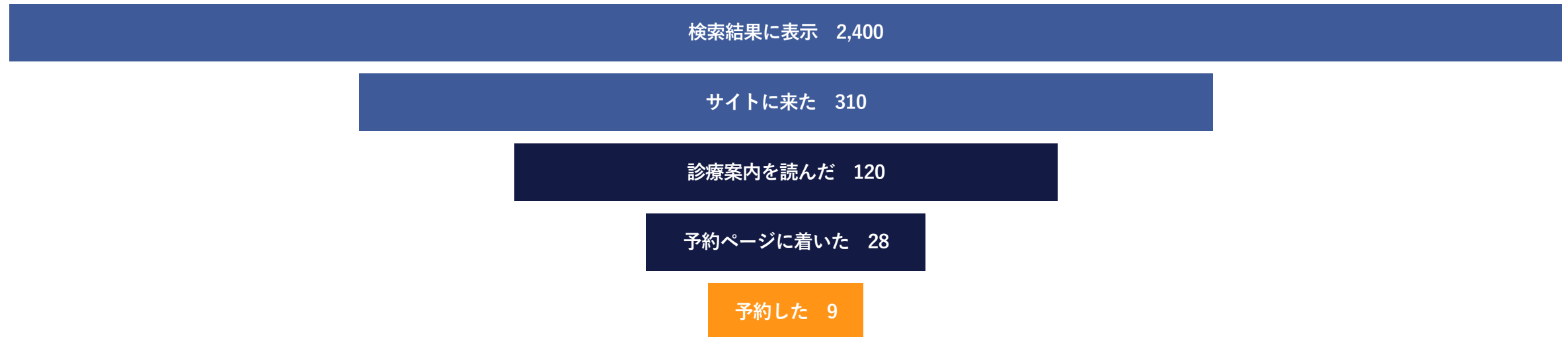
来院数 = 見つけれられる × 伝わる × 予約できる。どこで漏れているかを先に決める

02 診断の考え方

◆ 掛け算なので、1つがゼロに近いと他が良くても来院にならない。SAMPLE：架空の医院・架空の数値



月間の流れ（推定・サンプル）：検索で医院名以外から来る人のうち、予約まで進む割合

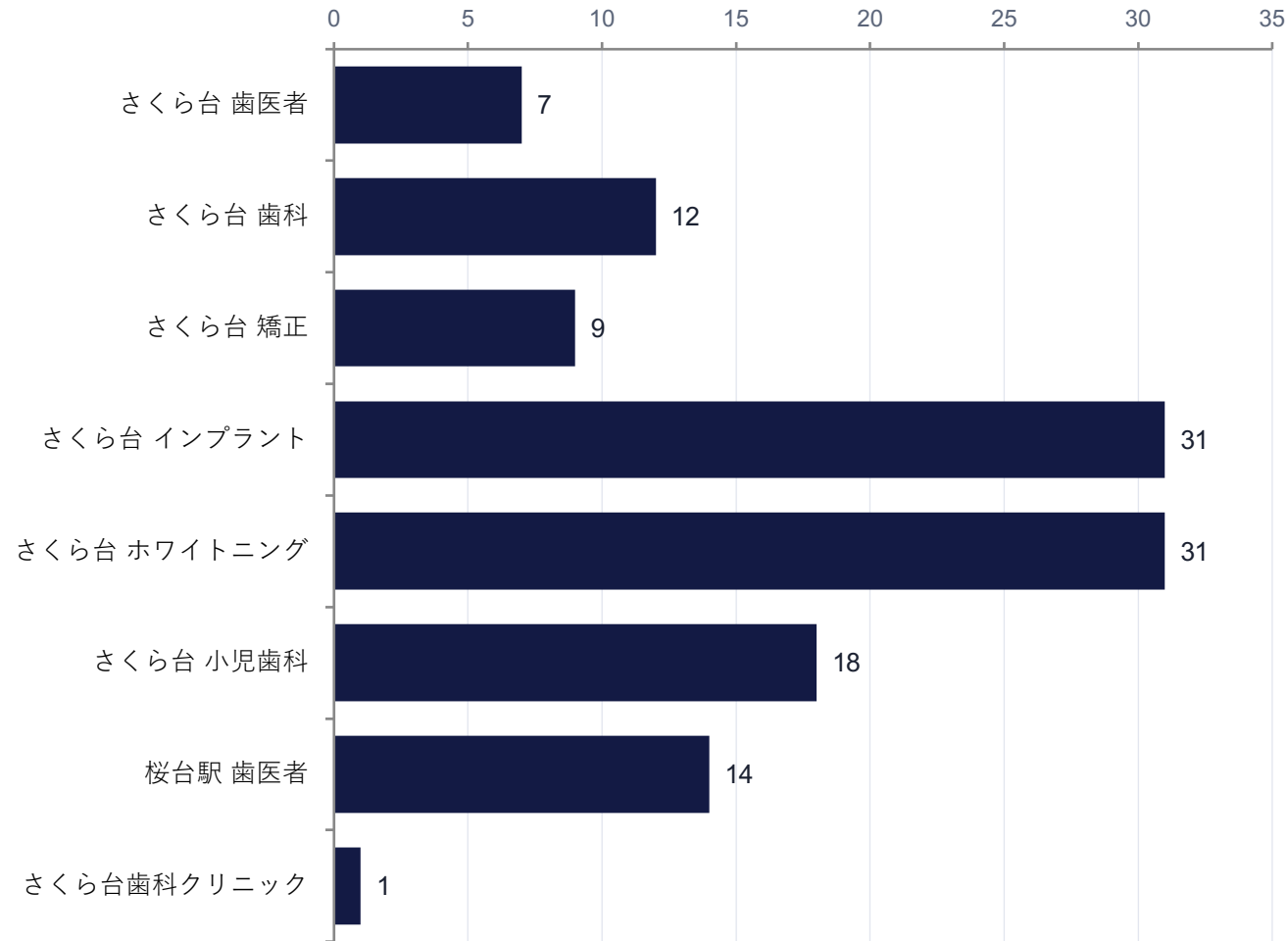


サイトに来た人の9%しか予約ページに着かない（同業の目安25～35%）。最も大きい穴は「③ 予約できる」。

8語中、上位10位は2語。自費メニューの語は圏外

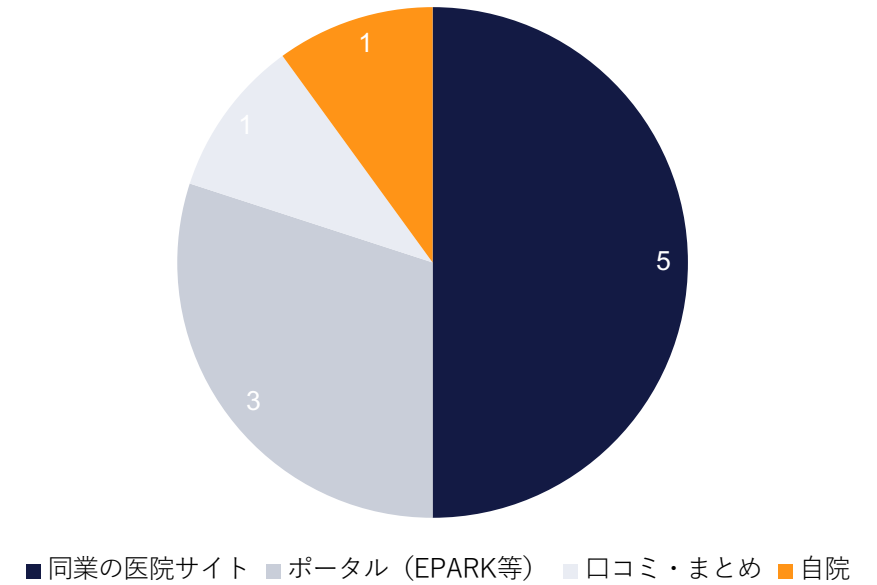
03 検索での見え方

◆ Google 日本・パーソナライズ無効・2026-09-24。順位は日々変動するため目安。SAMPLE：架空の医院・架空の数値



※ 31 = 30位以下（圏外）

「さくら台 歯医者」の1ページ目の顔ぶれ

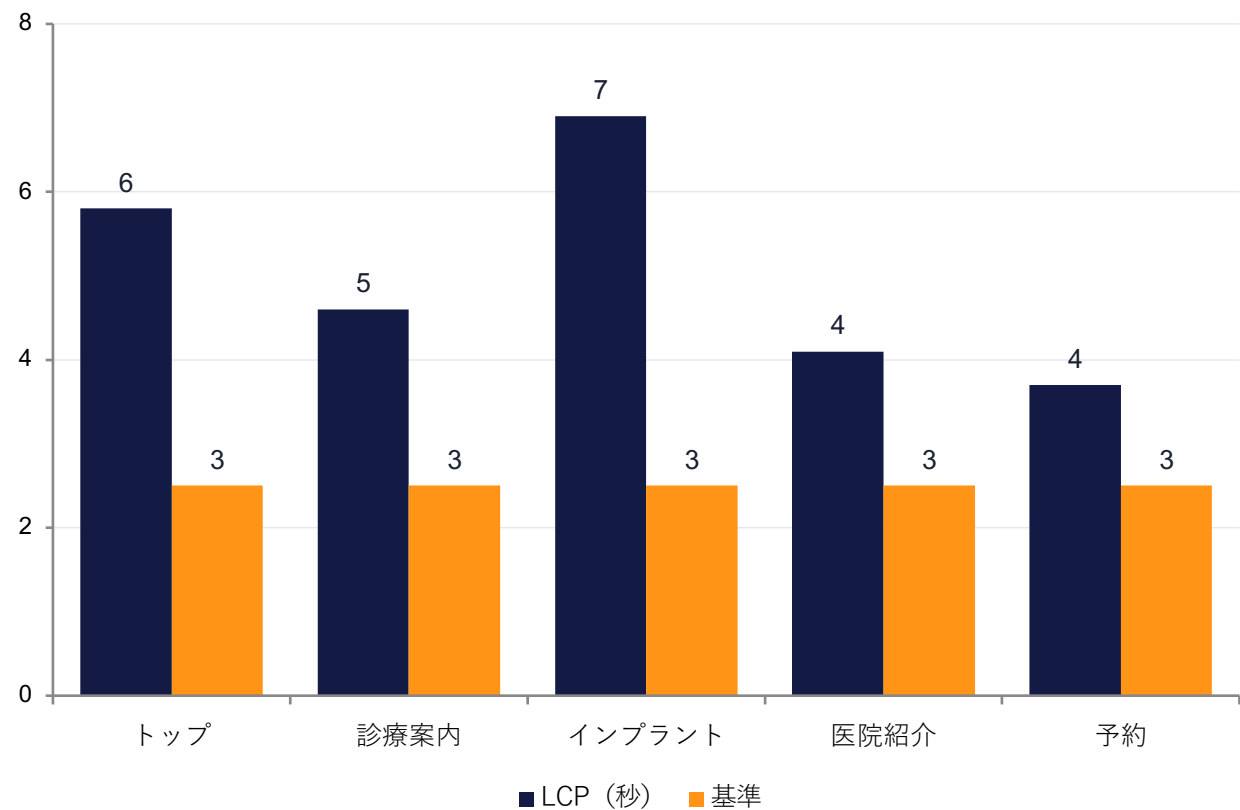


同業5院が1ページ目に入っている。ポータルだけの言葉ではないので、説明文・見出し・本文を整えれば届く言葉。まず「さくら台 歯医者」「さくら台 歯科」「桜台駅 歯医者」の3語を3か月で上位5位に。

主要5ページとも主要部分の表示（LCP）に4～7秒。基準（2.5秒）の2倍前後

04 表示速度

◆ Lighthouse 12・スマホ想定・2026-09-24 各1回。SAMPLE：架空の医院・架空の数値



ページ	Perf	LCP	転送量	主な原因
トップ	48	5.8 s	3.9 MB	院内写真 12枚（各 300KB）・スライダー
診療案内	55	4.6 s	2.1 MB	圧縮なし・Webフォント3種
インプラント	41	6.9 s	5.2 MB	症例写真 1.2MB × 4
医院紹介	61	4.1 s	1.8 MB	スタッフ写真
予約	70	3.7 s	0.9 MB	外部予約サービスの埋め込み

- 画像の圧縮と WebP 化で転送量を 1/3 に（同じ写真で見た目は変わらない）
- スライダーを止め、最初の画面は写真1枚＋予約ボタンに
- Webフォントを1種類に
- CMS とプラグインの更新は保守側で（別途）

◆ PC 1440px ・ スマホ 390px で目視。SAMPLE：架空の医院・架空の数値

トップページ（PC）のキャプチャ

スマホ

所見

- 最初の画面：写真スライダー＋医院名。診療時間・電話・予約ボタンは3スクロール先
- 電話番号が画像（タップできない）。スマホ来訪者の78%が電話かWEB予約を探している（同業の計測例）
- 自費メニュー（矯正・インプラント・ホワイトニング）への入口がメニューの中だけ
- 院長挨拶が1,200字。方針が具体的で同業より厚い（残す）

修正

- 最初の画面に「診療時間・電話（タップ）・WEB予約・LINE」の固定バーを追加
- スライダーを写真1枚に。院長の一言を大見出し（h1）として文字で
- 自費メニュー3つをカードで最初の画面の直下に
- スマホは画面下に予約バーを常時表示

① 検索の基本要件 1／7 / ⑥ 予約・問い合わせ 2／8

06 10軸90項目の判定（抜粋）

◆ ✓のみ加点。△は設計に含むが実装フェーズ。SAMPLE：架空の医院・架空の数値

判定	① 検索の基本要件	確認した事実
✓	sitemap.xml	正常（48 URL）
✗	検索結果用の説明文	48ページすべて未設定
✗	日本語の医院名入りタイトル	3／48。他は「〇〇 Sakuradai Dental」
✗	大見出し（h1）	トップに無し。診療案内は画像見出し
✗	構造化データ（Dentist・LocalBusiness）	なし
✗	共有用の画像（OGP）	なし
✗	Googleビジネスプロフィールとの一致	診療時間がサイトと食い違う（土曜）

判定	⑥ 予約・問い合わせ	確認した事実
✓	WEB予約がある	外部サービス（診療案内の末尾）
✓	予約ページの入力が10以下	8項目
✗	最初の画面に予約導線	3スクロール先
✗	電話がタップできる	画像
✗	LINE予約・相談	なし
✗	スマホで常に押せる予約ボタン	なし
✗	診療時間・休診日が最初の画面に	フッターのみ
✗	自動返信・受付番号	なし

半径2kmの5院と比べると、内容は上位、設定と導線は最下位

07 同業比較

◆ 各院のトップページを同じ項目で確認（2026-09-24）。SAMPLE：架空の医院・架空の数値

項目	さくら台歯科（架空）	A歯科	B歯科	Cデンタル	D歯科	E矯正歯科
日本語タイトル	X	✓	✓	✓	X	✓
説明文	X	✓	✓	X	✓	✓
最初の画面に予約導線	X	✓	✓	✓	✓	✓
電話タップ	X	✓	✓	✓	✓	X
LINE	X	✓	X	✓	X	✓
自費の料金が文字	X	✓	X	✓	✓	✓
院長挨拶の文字量	✓	X	X	✓	X	X
症例の説明	✓	✓	X	X	X	✓
口コミ件数（GBP）	48	120	35	210	60	90
LCP（秒）	5.8	2.9	4.4	2.1	3.6	2.4

内容（院長挨拶・症例）は5院で最も厚い。設定（タイトル・説明文）と導線（予約・電話）は5院で最も薄い。直すのは後者。

現在：スライダー→医院紹介→お知らせ。提案：最初の画面に「診療時間・予約・自費3つ」

08 トップページ構成

◆ 理念（院長の言葉）は位置を動かさず、その直後に「何ができる医院か」を置く。SAMPLE：架空の医院・架空の数値

現在

写真スライダー（5枚）

医院名のみ

院長挨拶

1,200字（良い）

診療案内メニュー

8項目が同じ大きさ

お知らせ

2024年の休診案内

アクセス

地図画像

フッター

電話（画像）・住所

提案

最初の画面

写真1枚＋院長の一言（h1）＋診療時間・電話タップ・WEB予約・LINE

院長挨拶

そのまま（位置も文言も変えない）

3つの自費メニュー

矯正・インプラント・ホワイトニングをカードで。料金は文字

選ばれる理由（数字）

症例数・院長歴・口コミ 48件・駅徒歩3分

診療案内 8項目

説明1行つき

アクセス・お知らせ

地図はリンク。休診案内は最新に

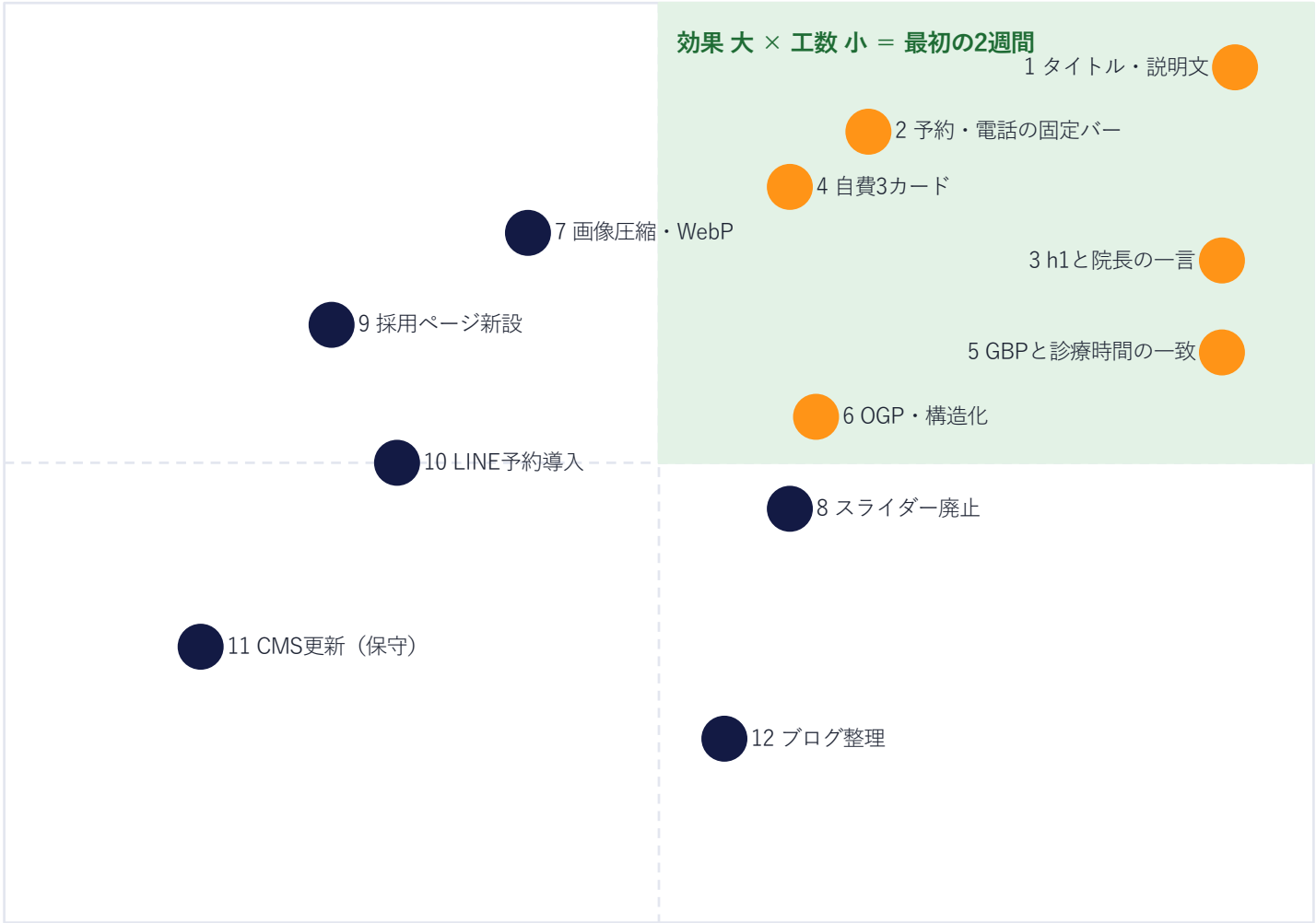
スマホ固定バー

電話・WEB予約・LINE（常時）

効果×工数の4象限：右上の6件を最初の2週間で

◆ 工数 S = 数時間 / M = 数日 / L = 1～2週間。効果は来院への寄与で判定。SAMPLE：架空の医院・架空の数値

効果 大

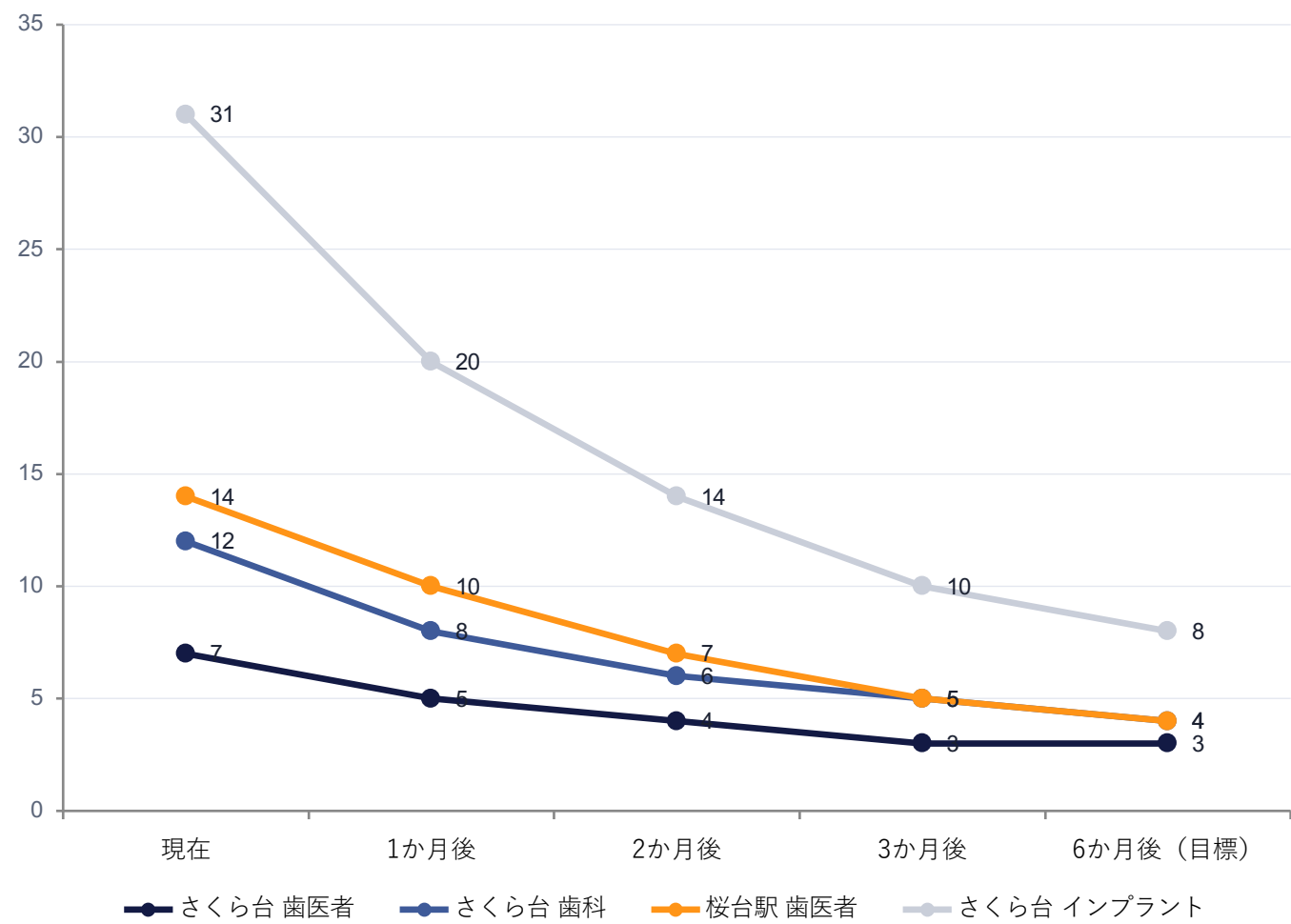


#	修正	工数	効果
1	全48ページのタイトル・説明文（型で一括＋主要8ページは個別）	S	大
2	最初の画面に診療時間・電話タップ・WEB予約・LINEの固定バー	S	大
3	大見出し（h1）に院長の一言を文字で	S	大
4	自費3メニューをカードで最初の画面の直下に	S	大
5	Googleビジネスプロフィールと診療時間・写真・カテゴリを一致	S	大
6	OGP・構造化データ（Dentist）	S	中
7	画像の圧縮・WebP・遅延読み込み	M	中
8	スライダー廃止・写真1枚	S	中
9	採用ページ（給与の数字・応募フォーム）	M	中
10	LINE 予約・相談の導入	M	中
11	CMS・プラグイン更新（保守側）	L	中
12	ブログ29本のタイトル・カテゴリ整理	M	小

3語を3か月で上位5位に。1か月＝設定の効果、3か月＝構成の効果

10 到達できるか

◆ 順位は保証しない。3か月で上位10に入らない語は近い語に切り替える。SAMPLE：架空の医院・架空の数値



根拠	事実
既に射程内	「さくら台 歯医者」7位。1ページ目に自院がいる
上位に小規模な医院	A歯科（ユニット3台）が2位。規模ではなく設定の差
土台は上位より厚い	院長挨拶 1,200字・症例8件・口コミ48件
地域語で証明済み	「さくら台歯科クリニック」（医院名）は1位

条件は3つ。① 主要8ページのタイトル・説明文・大見出し（2週間）② トップの作り直しと自費3ページの接続（1か月）③ 毎月の順位計測と切り替え判断（3か月）。効果は「同じ条件の医院が上位にいる」事実にもとづく見立てで、保証ではない。

※ 順位は小さいほど上位。31＝圏外

2週間で設定、1か月でトップ、3か月で順位報告

◆ 照査は貴院。実装は弊社。CMS更新は保守業者。SAMPLE：架空の医院・架空の数値



誰が	何を	いつ
貴院	照査（採用／修正／不要）・数値と文言の確定・写真の提供・GBP の管理者権限	週1
弊社	設定・トップ・自費3ページ・公開・計測・報告	週1〜8、3か月後
保守業者	CMS とプラグインの更新、バックアップ、サーバ設定	着手前・随時

◆ SAMPLE：架空の医院・架空の数値

項目	お願い	用途
Search Console・Analytics	閲覧権限（弊社のアカウントを追加）	順位・流入の計測
Googleビジネスプロフィール	管理者権限、または診療時間・写真・カテゴリの正式版	サイトと地図の一致
自費の料金	矯正・インプラント・ホワイトニングの正式な価格と表記（税込）	文字で掲載
症例・写真	掲載してよい症例（治療内容・費用・リスクの併記が必要）と院内写真	医療広告ガイドライン対応
予約・LINE	外部予約サービスの契約内容、LINE 公式アカウントの有無	導線の設計

医療広告ガイドライン・薬機法に関わる表現は、チームの歯科医師が表現面を確認します（適法性を保証するものではありません）。順位・来院数は保証しません。掲載する数字はすべて実測値です。

◆ SAMPLE：架空の医院・架空の数値

項目	条件
クロール	sitemap.xml 掲載の 48 URL を取得。title／説明文／h1／OGP／構造化／alt／リンク（2026-09-24）
順位	Google 日本・シークレット・パーソナライズ無効。候補 24 語のうち主要 8 語を掲載
速度	Lighthouse 12・スマホ想定・各1回
同業	半径 2km の 5 院。トップページを同じ項目で目視
目視	PC 1440px・スマホ 390px。描画完了まで待つて確認
未実施	管理画面の確認、実際の予約数・来院数（貴院データが要る）、AI 検索での紹介のされ方（次回）

本資料は見本です。医院名・URL・数値・同業はすべて架空で、実在の医院とは関係ありません。実際の診断では、すべての数字を計測日つきの実測値に置き換えます。