

東和精密工業株式会社 公式サイト 診断レポート

10軸90項目の採点 / 検索・AI検索の実測 / 同業比較 / 修正一覧（優先順）

SAMPLE | 架空の企業・架空の数値による見本

対象：https://towa-seimitsu.example/（架空・精密部品の切削加工、従業員85名、創業1978年） | 計測日：2026.09.24 | 貴社限り

結論：技術と実績は厚い。「何の会社か」が検索にも来訪者にも伝わっていない

SUMMARY

◆ SAMPLE：架空の企業・架空の数値

38 / 100

総合スコア（10軸90項目）

達成 34項目

0 / 126ページ

検索結果用の説明文

トップの本文に「切削加工」0回

6.4 秒

主要部分の表示（スマホ）

トップ 5.1MB・工場の映像

3 / 12語

上位10位に入っている検索語

社名と「〇〇市 精密加工」のみ

1

「アルミ 精密切削 加工」で圏外、「〇〇市 精密加工」で6位。

上位10社のうち従業員30名以下が4社。順位を決めているのは規模ではなく、検索語がタイトル・説明文・見出し・本文にあるか。トップは映像と企業理念だけで、業種名が文字で無い。

2

設備一覧と加工実績 42件は同業より厚い。ただし発注者が最初に見る「対応材質・精度・ロット・納期」が実績ページの奥にある。

加工実績のタイトルが「実績 | TOWA」で42件同じ。写真はあるが、材質・サイズ・数量の文字が無い。

3

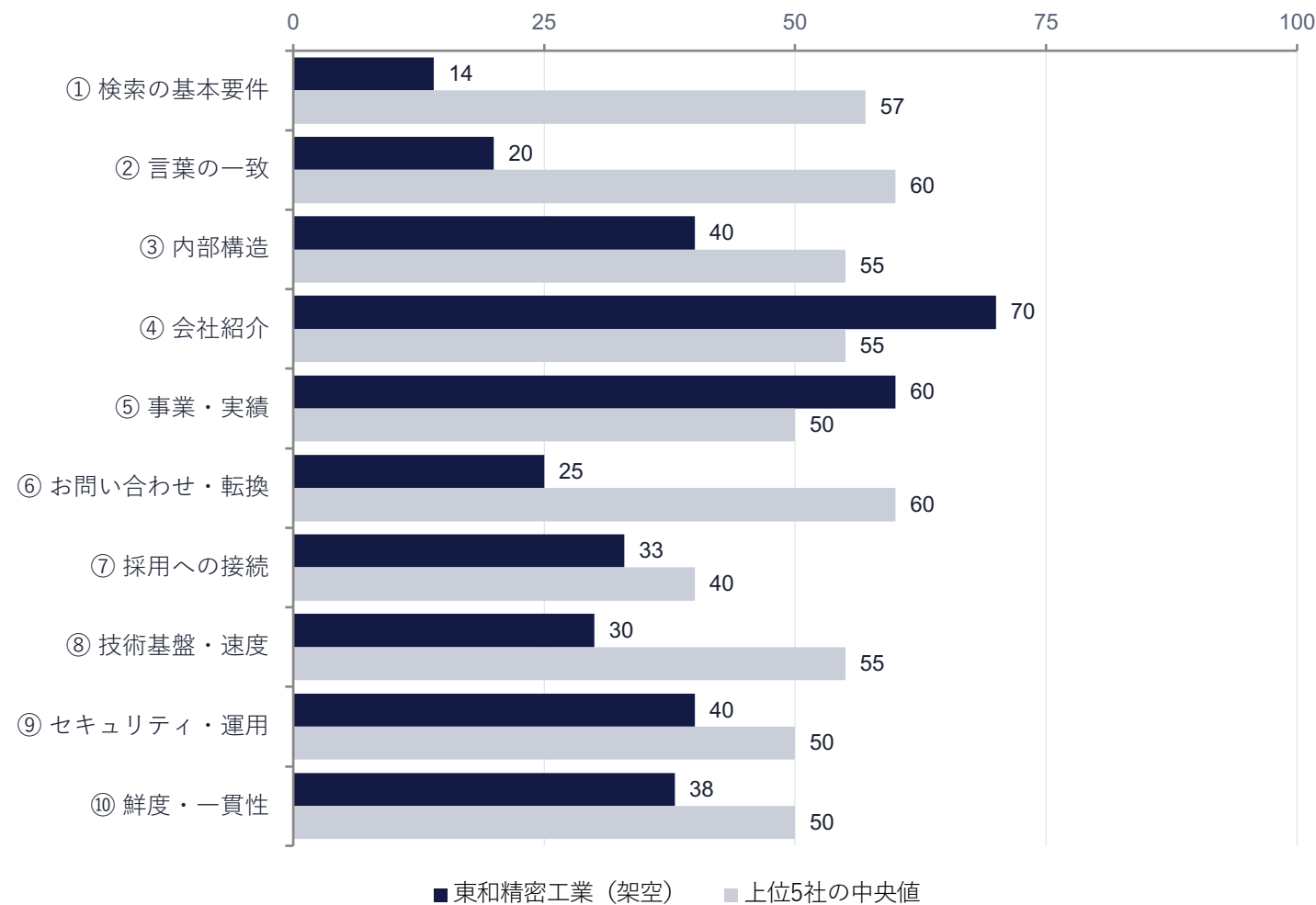
お問い合わせは入力欄18・必須11。図面添付ができない。

発注担当者が最も使う「図面を送って見積を依頼」の導線が無い。電話番号は画像。

10軸のスコア：検索・言葉・問い合わせが低く、会社紹介と実績は土台がある

SCORE

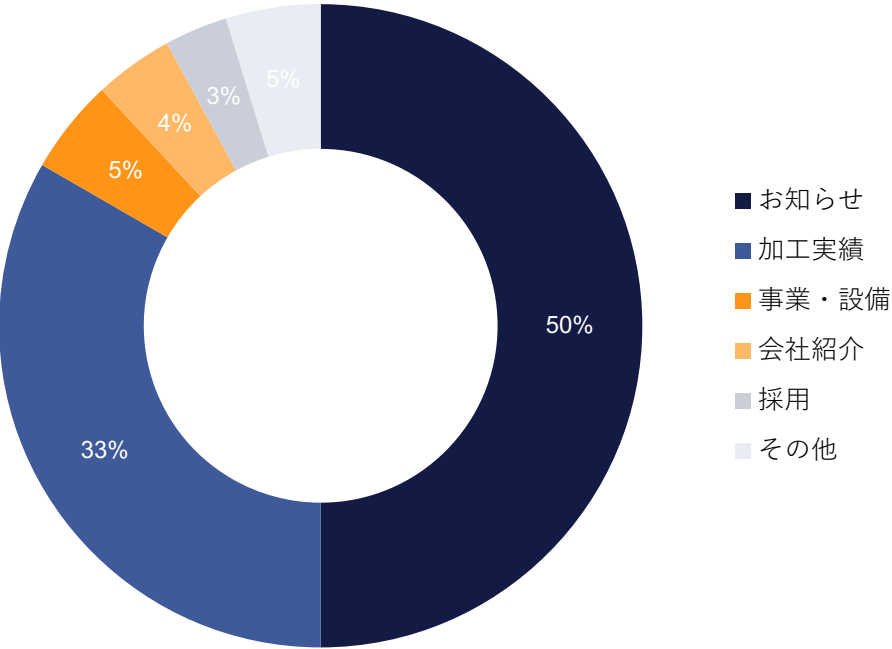
◆ 各軸のチェック項目（計90項目）のうち達成した割合。同業平均は同じ検索語で上位の5社の中央値。SAMPLE：架空の企業・架空の数値



軸	達成	最も大きい穴
① 検索の基本要件	1 / 7	説明文0・タイトルは英字社名のみ・OGP／構造化なし
② 言葉の一致	2 / 10	トップ本文に「切削加工」0回・材質名0回
⑥ お問い合わせ・転換	2 / 8	必須11・図面添付なし・電話が画像
⑧ 技術基盤・速度	3 / 10	LCP 6.4秒・映像 4.2MB・CMS 5.x
④ 会社紹介	7 / 10	理念・沿革・設備・認証（ISO9001）あり

126 URL の内訳：お知らせが5割。事業ページは6、加工実績は42

◆ sitemap.xml 掲載の全URLを取得（2026-09-24）。SAMPLE：架空の企業・架空の数値



種類	ページ数	状態
お知らせ	63	展示会・休業案内が中心。2026年は4本。タイトルは全て「お知らせ TOWA」
加工実績	42	写真1枚+業務名。材質・寸法・数量・納期が文字で無い。42件のタイトルが同じ
事業・設備	6	切削・研削・板金・組立・検査・設備一覧。各ページ 300字前後
会社紹介	5	理念・代表挨拶・沿革・認証・アクセス。理念と沿革は厚い
採用	4	募集要項に給与の数字なし。応募は電話のみ
その他	6	お問い合わせ・プライバシー・英語ページ（未更新）

問い合わせ数 = 見つけれられる × 伝わる × 問い合わせできる。漏れの場所を先に決める

02 診断の考え方

◆ 掛け算なので、1つがゼロに近いと他が良くても問い合わせにならない。SAMPLE：架空の企業・架空の数値



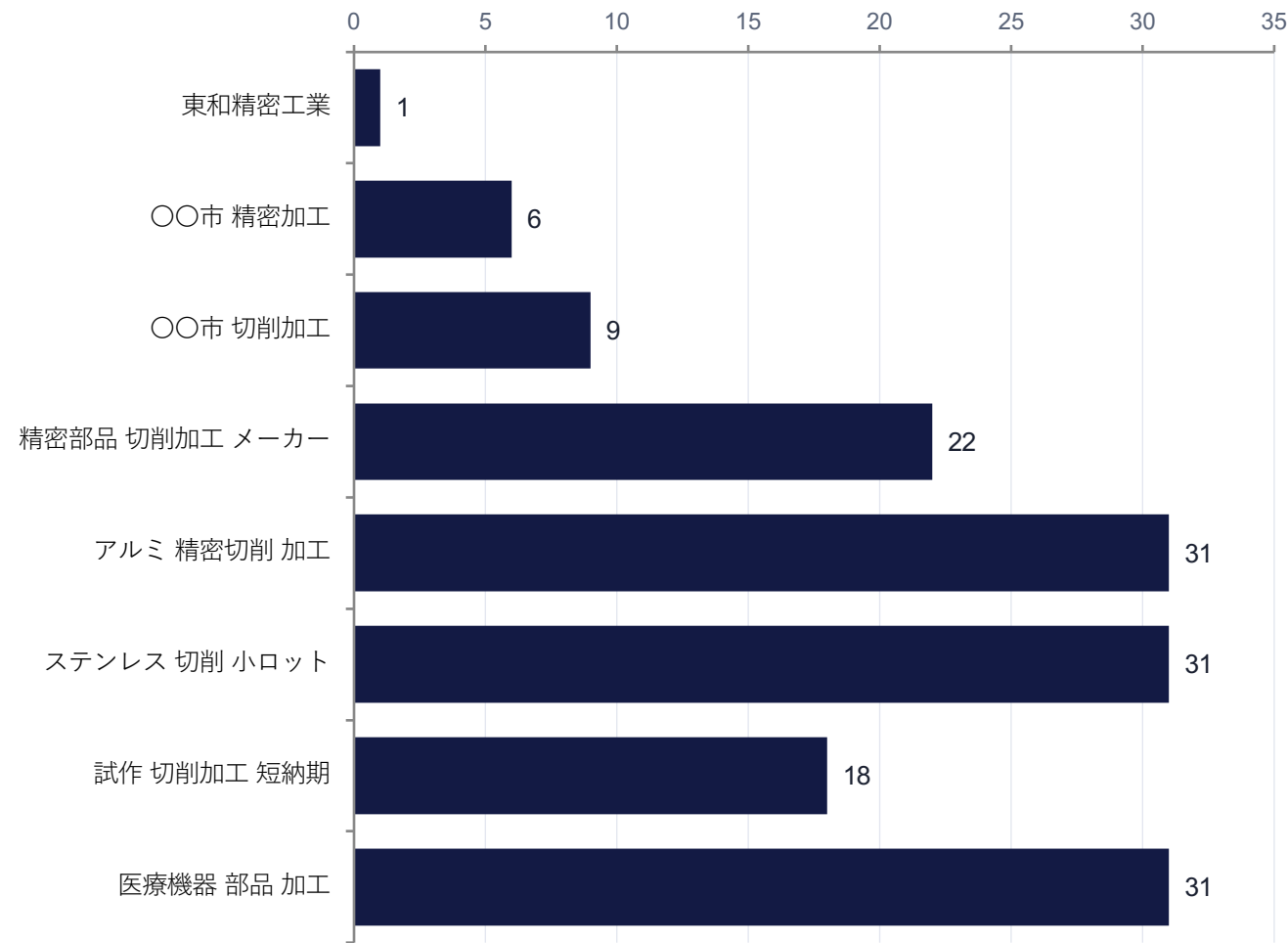
月間の流れ（推定・サンプル）：社名以外の検索から来る人のうち、問い合わせまで進む割合



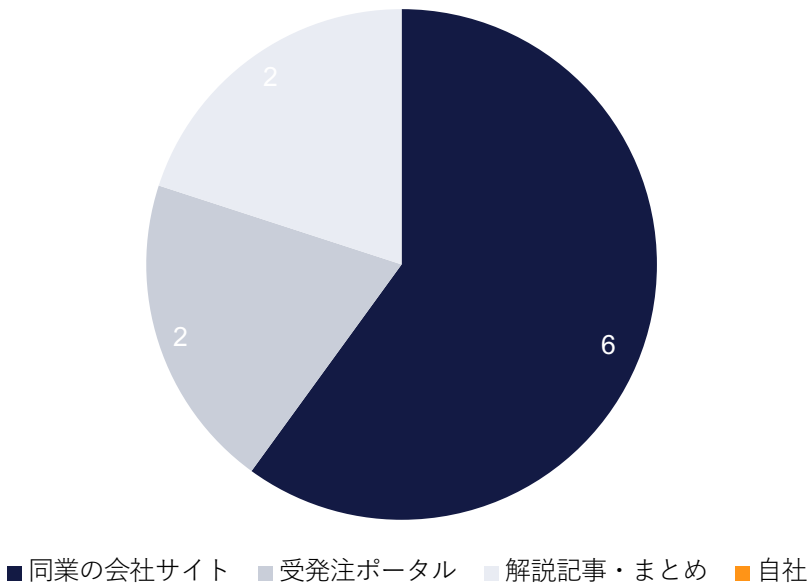
サイトに来た人の 8% しかお問い合わせページに着かず、着いた人の 2割しか送らない（入力18欄）。最も大きい穴は「③ 問い合わせできる」。

12語中、上位10位は3語。材質・加工法の語は圏外

◆ Google 日本・パーソナライズ無効・2026-09-24。順位は日々変動するため目安。SAMPLE：架空の企業・架空の数値



「精密部品 切削加工 メーカー」の1ページ目の顔ぶれ

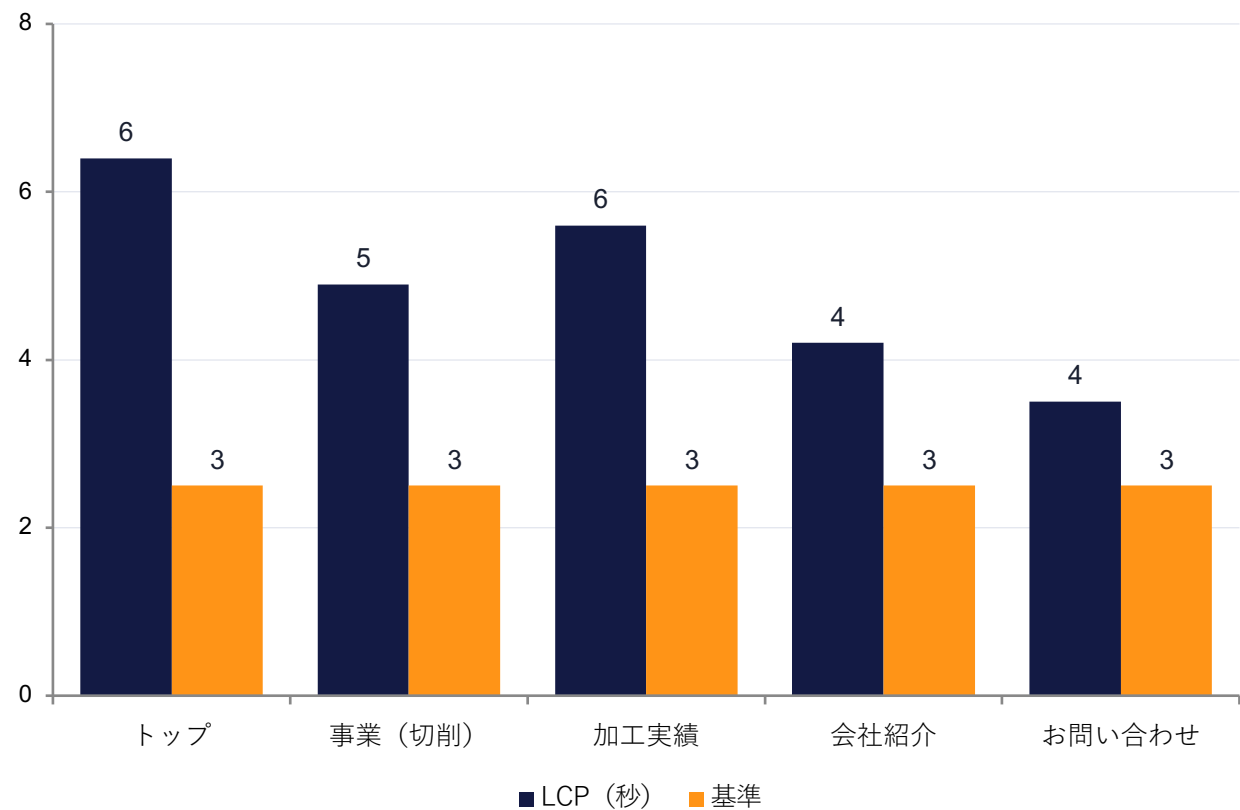


同業6社が1ページ目。うち4社は従業員30名以下。会社サイトが入れる言葉なので、業種名・材質・加工法を文字で置けば届く。まず「〇〇市 切削加工」「精密部品 切削加工 メーカー」「アルミ 精密切削 加工」の3語。

※ 31 = 30位以下（圏外）。12語のうち主要8語を掲載

主要5ページとも主要部分の表示（LCP）に4～7秒。基準（2.5秒）の2倍前後

◆ Lighthouse 12・スマホ想定・2026-09-24 各1回。SAMPLE：架空の企業・架空の数値



ページ	Perf	LCP	転送量	主な原因
トップ	44	6.4 s	5.1 MB	工場の映像 4.2MB（自動再生）
事業（切削）	52	4.9 s	2.6 MB	設備写真 8枚・圧縮なし
加工実績	47	5.6 s	3.4 MB	一覧に42枚を一括読込
会社紹介	60	4.2 s	1.9 MB	沿革の年表画像
お問い合わせ	72	3.5 s	0.8 MB	Webフォント3種

- 映像は軽量化（1MB台）して自動再生を止め、静止画を先に出す
- 実績一覧は遅延読込。写真は WebP 化で 1/3
- Webフォントを1種類に
- CMS とプラグインの更新は保守側で（別途）

◆ PC 1440px ・ スマホ 390px で目視。SAMPLE：架空の企業・架空の数値

トップページ（PC）のキャプチャ

スマホ

所見

- 最初の画面：工場の映像＋企業理念「ものづくりで社会を支える」。業種名（精密部品の切削加工）と対応材質が文字で無い
- 大見出し（h1）なし。メニューは「事業紹介」「実績」の2語
- 発注担当が見る「対応材質・精度・ロット・納期・認証」は事業ページの奥
- 企業理念と代表挨拶は具体的で同業より厚い（残す）

修正

- 理念の直後に大見出し「精密部品の切削加工 | アルミ・ステンレス・チタン | 試作1個から量産まで」
- 数字ブロック：創業48年・加工実績42件・ISO9001・精度±0.005mm
- 「図面を送って見積」ボタンを最初の画面と全ページ下部に
- 映像は静止画に。自動再生を止める

◆ ✓のみ加点。△は設計に含むが実装フェーズ。SAMPLE：架空の企業・架空の数値

判定	② 言葉の一致	確認した事実
✗	トップ本文に業種名	「切削加工」0回、「精密部品」1回
✗	業種語が本文に5回以上	「ものづくり」4回のみ
✓	事業別のページがある	切削・研削・板金・組立・検査
✗	事業ページのタイトルに社名・業種	「事業紹介 TOWA」
✓	事業の柱すべてにページ	5事業とも独立ページ
✗	対応材質・精度が文字	設備一覧の PDF のみ
✗	拠点（地域）ページ	本社1か所。所在地は画像
✗	認証がテキスト	ISO9001 のロゴ画像のみ

判定	⑥ お問い合わせ・転換	確認した事実
✓	問い合わせフォームがある	18欄・必須11
✓	完了画面・自動返信	自動返信あり
✗	入力項目が10以下	18欄
✗	図面・仕様書の添付	なし
✗	電話がタップできる	画像
✗	最初の画面に問い合わせ導線	フッターのみ
✗	見積依頼の専用導線	なし（一般問い合わせと同じ）
✗	担当部署・返答目安	なし

上位5社と比べると、実績と理念は上位、設定と導線は最下位

07 同業比較

◆ 各社のトップページを同じ項目で確認（2026-09-24）。SAMPLE：架空の企業・架空の数値

項目	東和精密（架空）	A精機	B製作所	C工業	Dテック	E精密
日本語タイトルに業種	X	✓	✓	✓	✓	✓
説明文	X	✓	✓	X	✓	✓
最初の画面に業種名・材質	X	✓	✓	✓	X	✓
図面添付・見積依頼	X	✓	X	✓	✓	✓
電話タップ	X	✓	✓	✓	✓	X
対応材質・精度が文字	X	✓	✓	✓	✓	✓
理念・代表挨拶の文字量	✓	X	X	✓	X	X
実績の件数	42	18	9	30	12	25
従業員数	85	28	12	140	22	60
LCP（秒）	6.4	2.7	3.9	2.3	3.1	2.8

従業員12名のB製作所、22名のDテックが1ページ目にいる。規模ではなく設定と導線の差。実績42件は5社で最多。直すのは設定と導線。

◆ 企業理念は位置も文言も動かさない。その直後に発注担当者が探す情報を置く。SAMPLE：架空の企業・架空の数値

現在

工場の映像（自動再生）

社名のみ

企業理念

「ものづくりで社会を支える」（良い）

事業紹介・実績（2つのボタン）

業種名なし

お知らせ

展示会・休業案内

アクセス

地図画像

フッター

電話（画像）・住所

提案

最初の画面

静止画＋大見出し「精密部品の切削加工 | アルミ・ステンレス・チタン | 試作1個から」＋図面を送るボタン

企業理念

そのまま（位置も文言も変えない）

5つの事業

切削・研削・板金・組立・検査。各1行の説明＋対応材質

数字ブロック

創業48年・実績42件・ISO9001・±0.005mm・最短3日

代表実績 6件

材質・寸法・数量・納期を文字で。業種別に

認証・設備・アクセス

ISO を文字に。地図はリンク

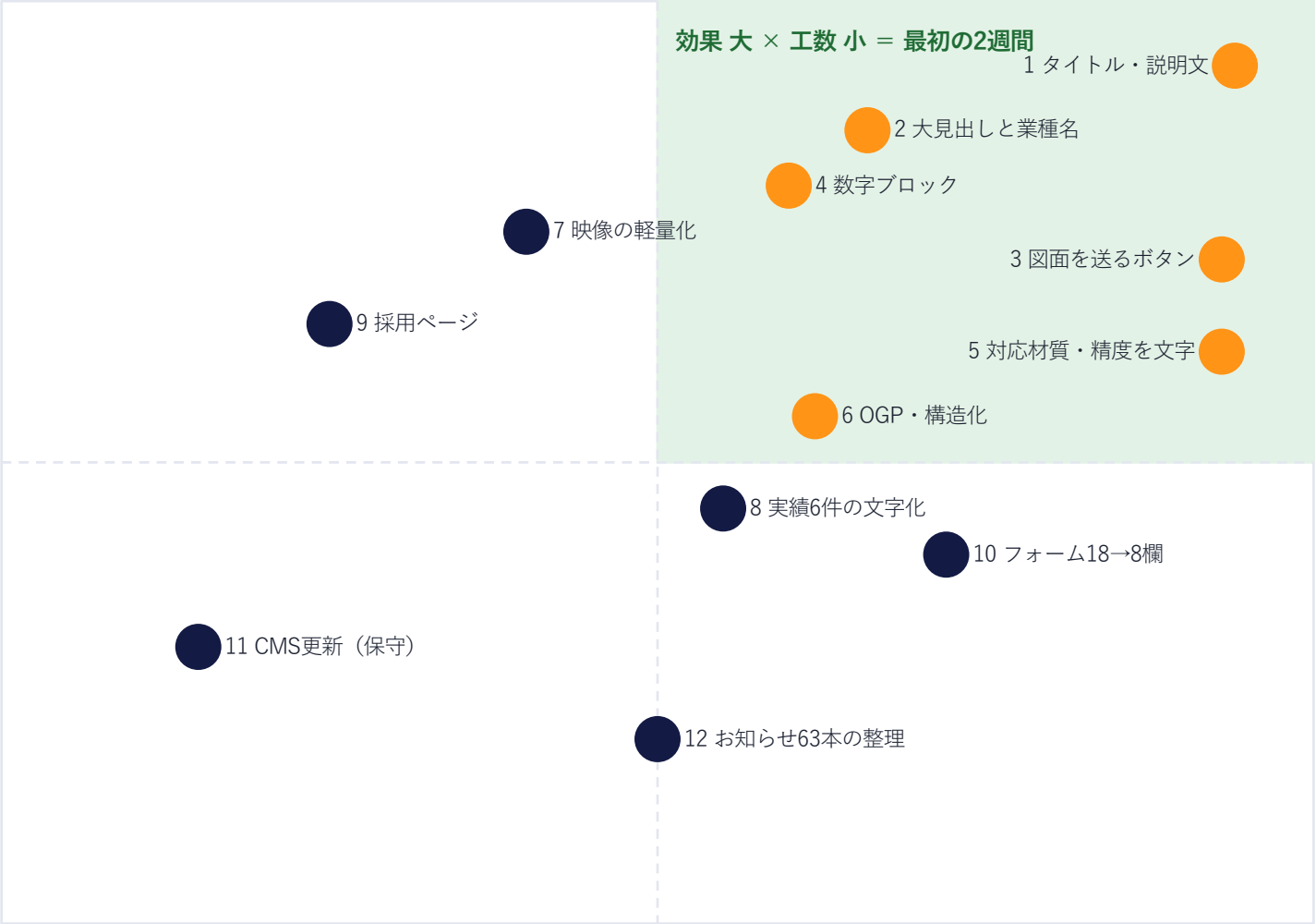
全ページ下部

図面を送って見積・電話タップ・返答目安

効果×工数の4象限：右上の6件を最初の2週間で

◆ 工数 S = 数時間 / M = 数日 / L = 1～2週間。効果は問い合わせへの寄与で判定。SAMPLE：架空の企業・架空の数値

効果 大



← 工数 大

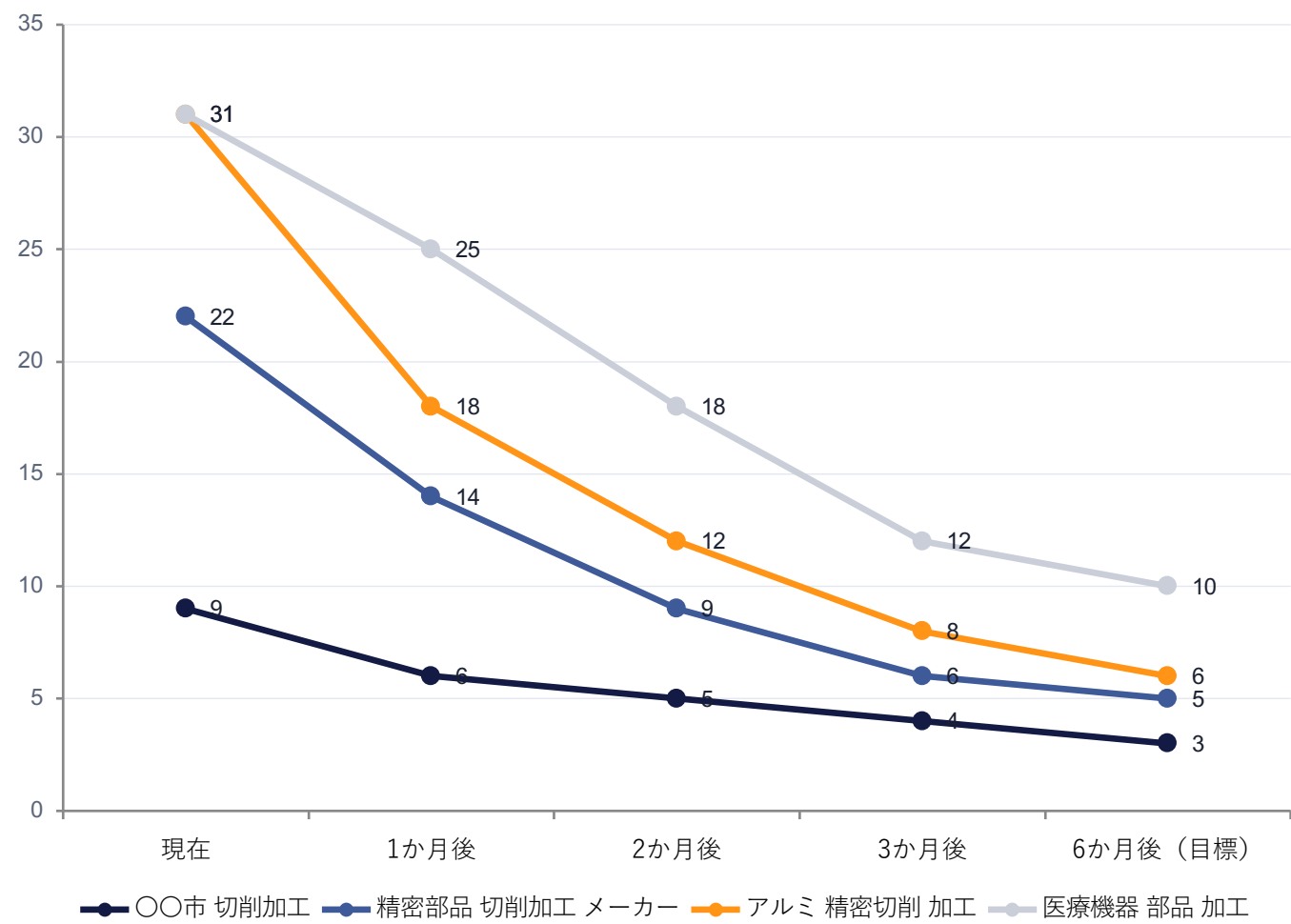
工数 小 →

#	修正	工数	効果
1	全126ページのタイトル・説明文（型で一括＋主要10ページは個別）	S	大
2	大見出し（h1）に業種名・材質・ロットを文字で	S	大
3	「図面を送って見積」ボタン（最初の画面と全ページ下部）	S	大
4	数字ブロック（創業年・実績数・認証・精度・納期）	S	大
5	対応材質・精度・ロット・納期を事業ページに文字で	S	大
6	OGP・構造化データ（Organization）	S	中
7	映像の軽量化・自動再生停止・静止画先出し	M	中
8	代表実績6件に材質・寸法・数量・納期を追記	M	中
9	採用ページ（給与の数字・応募フォーム）	M	中
10	お問い合わせ 18欄→8欄・図面添付	M	中
11	CMS・プラグイン更新（保守側）	L	中
12	お知らせ63本のタイトル・カテゴリ整理	M	小

3語を3か月で上位5位に。1か月＝設定の効果、3か月＝構成の効果

10 到達できるか

◆ 順位は保証しない。3か月で上位10に入らない語は近い語に切り替える。SAMPLE：架空の企業・架空の数値



根拠	事実
既に射程内	「〇〇市 精密加工」6位。1ページ目に自社がいる
上位に小規模な会社	B製作所（12名）が4位。規模ではなく設定の差
土台は上位より厚い	実績42件・理念と沿革・ISO9001・設備一覧
社名検索は1位	「東和精密工業」は1位。指名は取れている

条件は3つ。① 主要10ページのタイトル・説明文・大見出し（2週間）② トップの作り直しと事業5ページへの材質・精度の文字化（1か月）③ 毎月の順位計測と切り替え判断（3か月）。効果は「同じ条件の会社が上位にいる」事実にもとづく見立てで、保証ではない。

※ 順位は小さいほど上位。31＝圏外

2週間で設定、1か月でトップと事業、3か月で順位報告

◆ 照査は貴社。実装は弊社。CMS更新は保守業者。SAMPLE：架空の企業・架空の数値



誰が	何を	いつ
貴社	照査（採用／修正／不要）・数値と文言の確定（精度・納期・認証）・写真の提供・Search Console の権限	週1
弊社	設定・トップ・事業5ページ・実績6件・公開・計測・報告	週1〜8、3か月後
保守業者	CMS とプラグインの更新、バックアップ、サーバ設定	着手前・随時

◆ SAMPLE：架空の企業・架空の数値

項目	お願い	用途
Search Console・Analytics	閲覧権限（弊社のアカウントを追加）	順位・流入の計測
対応材質・精度・ロット・納期	公開してよい正式な数値（例：±0.005mm、1個～、最短3営業日）	文字で掲載
実績	公開してよい6件と、材質・寸法・数量・納期。発注者名の可否	代表実績
認証・設備	ISO9001 の登録番号・範囲、主要設備の型式と台数	信頼の数字
問い合わせの運用	図面の受付先（部署・メール）、返答目安、電話の受付時間	導線の設計

順位・問い合わせ数は保証しません。掲載する数字はすべて貴社確認のうえ確定した実測値です。他社の文章・写真・配色は使いません。

◆ SAMPLE：架空の企業・架空の数値

項目	条件
クロール	sitemap.xml 掲載の 126 URL を取得。title／説明文／h1／OGP／構造化／alt／リンク（2026-09-24）
順位	Google 日本・シークレット・パーソナライズ無効。候補 28 語のうち主要 12 語を掲載
速度	Lighthouse 12・スマホ想定・各1回
同業	同じ検索語で上位の 5 社。トップページを同じ項目で目視
目視	PC 1440px・スマホ 390px。描画完了まで待つて確認
未実施	管理画面の確認、実際の問い合わせ数（貴社データが要る）、AI 検索での紹介のされ方（次回）

本資料は見本です。社名・URL・数値・同業はすべて架空で、実在の企業とは関係ありません。実際の診断では、すべての数字を計測日つきの実測値に置き換えます。